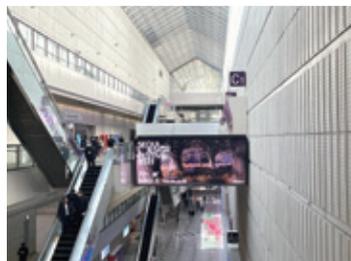


職場新鮮人滿腔熱忱 首爾設計週啟發創作靈感

2022 年度獎勵計劃獲獎者 梁浩怡小姐



■ 熱愛韓國流行文化的梁浩怡小姐 (Rainie) 很高興獲得「學習獎勵計劃」的獎金，參觀首爾設計週，令她眼界大開，滿載而歸。

鴻興印刷集團有限公司初級平面設計師梁浩怡小姐 (Rainie) 自小深受韓流薰陶，追韓星之餘也喜歡利用電腦軟件拼貼圖案和製作合成相，她父親也常買軟件給她自學，支持她發展電腦技能；中學畢業後，她希望將興趣成為事業，於是選擇入讀香港知專設計學院 (HKDI) 的視覺傳意高級文憑課程。她非常享受設計的過程，創作構想又可印製成產品，實在很有成功感。

Rainie 畢業後加入鴻興印刷已有一年，謙稱起初什麼都不懂，要學習按照公司既定流程、規矩和標準辦事，客戶也有明確要求和方向，她要摸索如何將所學的理论實踐出來，不斷優化改進，也需要與多方協作，慢慢累積經驗，很慶幸有很多前輩耐心分享和指導；更興奮是在產品中能夠加入她的創作意念，當客戶茫無頭緒時，自己的設計方案令他們喜出望外。

去年 HKDI 的講師 Cherine 推薦 Rainie 參加「學習體驗獎勵計劃」。Rainie 自選了「首爾設計週」作為學習活動，因為她一直嚮往韓國的設計，認為韓國可以逐漸引領世界的設計潮流，以往只為旅遊而去，期望這次以學習為目標去體驗。此行確實不負所望，她在展覽中有機會與當地不同設計師交流，很欣賞他們在傳

統中揉合了大膽創新的元素，作品以人為本；此外又看到有故事性的包裝盒，可回收再用、升級再做的產品設計，接觸到別樹一格又備有環保認證的紙張等。場內有一個展區展示韓國新一代設計師的各類創作，令她印象深刻，從中吸取了不少養份，有助激發設計靈感。

Rainie 也很鼓勵朋友參加獎勵計劃，申請和面試的過程並不困難，事先了解這個計劃和學習活動的內容，清楚自己參與的目的，取得資歷架構認可的資歷，做好準備就可。未來她計劃報讀學士學位課程，坊間的設計課程眾多，她會選擇資歷架構第五級的，確保日後取得的資歷獲得認可。



■ Rainie (中) 的上司 Nic (右) 和 Raymond (左) 支持她參與獎勵計劃，工作上也給她很多發揮的空間。